

KEYNOTE

The Center for Entrepreneurship is pleased to present the Spring 2025-2026 newsletter, which highlights the Center's significant activities and initiatives designed to empower students, support innovative ideas, and cultivate an entrepreneurial culture on campus. This term included impactful workshops and programs that enhanced entrepreneurial skills, supported startup growth, and fostered an entrepreneurial mindset. Looking ahead, we aim to expand our support and further enhance the entrepreneurial environment at Dhofar University and within the surrounding community of Dhofar University's newsletter.

Mrs. Shahrazad Al Marhoon
Director of the Center for Entrepreneurship
and the Scientific Incubator

"Manarah" Represents Dhofar University at Injaz Oman Student Companies Exhibition 2025

The student company "Manarah", representing the Center for Entrepreneurship at Dhofar University, proudly participated in the Injaz Oman Student Companies Exhibition 2025, held at the Oman Convention and Exhibition Centre in Muscat from March 13 to 15.

"Manarah" is an innovative artificial intelligence platform founded by six engineering students from different disciplines, aimed at supporting small and medium-sized enterprises (SMEs) in Oman. The platform provides services such as business idea feasibility evaluation and regulatory compliance assurance, using trusted data sources and advanced analytics.

Remarkably, Manarah was the only student company selected to participate in the exhibition out of seven candidates, showcasing its excellence and creativity in entrepreneurship. The company's participation was made possible through the strong support of the Center for Entrepreneurship and the College of Engineering at Dhofar University.

The exhibition served as a unique platform for visitors to discover the services and products developed by student-led companies from various educational institutions.



Participation of the Entrepreneurship Group in the Cultural Week activities

The Entrepreneurship Group of the Entrepreneurship Center participated actively in the Cultural Week, held at the Conference Hall at Dhofar University from April 29 to May 1, 2025. The group presented a variety of interactive activities and competitions aimed at introducing the role of the group and the center in supporting students and developing their entrepreneurial skills, while also enriching visitors' experiences with knowledge and entertainment. The activities and competitions were designed to combine education and fun, including intellectual competitions and creative challenges that engaged the audience and encouraged innovative thinking. Through various presentations, the group also showcased the projects and activities implemented by the center, providing visitors with a deeper understanding of the role of the Entrepreneurship Center in enhancing the business environment and supporting students with entrepreneurial ideas. The Entrepreneurship Group's participation was well-received by attendees, with many expressing their admiration for the content presented and commending the efforts made to create an interactive environment that combines knowledge and fun.



Build Your Project workshop

The "Build Your Project" workshop inspires young people to transform ideas into successful projects. Under the theme "From Idea to Brand," the Entrepreneurship Center at Dhofar University, in collaboration with the Career Services and Alumni Outreach Center, organized a workshop titled "Build Your Project" on April 10, 2025. The workshop was presented by entrepreneur Amer Mohammed Al Shanfari. The workshop was part of a series of events aimed at empowering Omani youth to enter the business world with strategic steps.

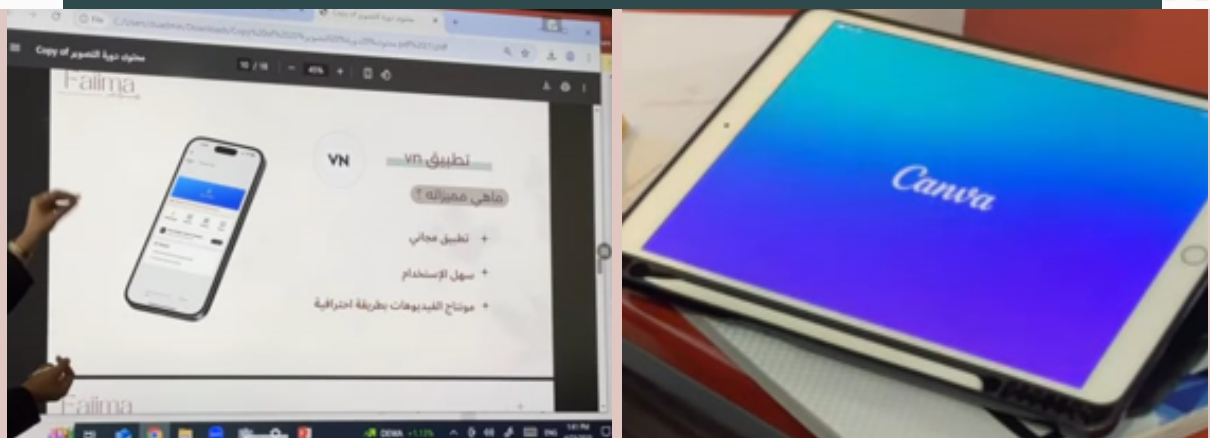
Targeting university students, graduates, and startup owners, the workshop addressed several key topics, most notably how to transform an idea into a project and build a brand, including the foundations of visual identity design (logo, colors, message), digital and traditional marketing strategies, and planning the entrepreneurial journey with a focus on avoiding common pitfalls. The workshop was characterized by fruitful interaction from the attendees, who took the opportunity to ask questions and discuss entrepreneurial challenges. It concluded with an open session during which Professor Amer Al Shanfari provided an opportunity to ask questions and discuss the most prominent challenges facing youth in their startup projects.



From Idea to Publication Workshop

From "Idea to Publishing" is an interactive, practical workshop that aims to enable participants to transform their ideas and produce professional digital content, starting with idea generation and ending with publishing on social media platforms.

This workshop involves learning the basics of idea generation, designing posts using Canva, professionally shooting Reels, and effectively managing social media accounts. The workshop targets beginners, entrepreneurs, and anyone who wants to improve their digital presence on social media.



Workshops

A Sip of Colors workshop

"A Sip of Colors" is a hands-on art workshop that aims to develop participants' creativity and train them in the art of mug painting in a fun and interactive way. In this workshop, students discover their artistic side by transforming ordinary mugs into pieces of art that carry their own personal touch. The workshop allows participants to express their artistic creativity through color and design. No prior drawing experience is required and includes all tools with direct guidance from the workshop presenter.



Oman Health College students in Salalah visit the Entrepreneurship Center at Dhofar University

As part of enhancing academic cooperation and exchange of expertise between educational institutions, the Entrepreneurship Center at Dhofar University hosted a delegation of 46 students from the Oman College of Health Sciences in Salalah on April 20, 2025, accompanied by Dr. Ali Habis. The visit aimed to learn about the university's innovation ecosystem and entrepreneurial initiatives. The visit began with a tour of the Entrepreneurship Center's facilities, where the delegation learned about the programs and services the center provides to support students and emerging entrepreneurs.

This was followed by a meeting with His Excellency the Assistant Dean, Dr. Abdullah Al-Ghazali, who emphasized the importance of fostering and developing the spirit of entrepreneurship among students. The visit also included a tour of the scientific incubator, where the delegation viewed a range of innovative student projects and participants. The visit concluded with a dialogue session moderated by Ms. Shahrazad Al-Marhoon, Director of the Entrepreneurship Center, with the participation of a number of university student entrepreneurs. The session discussed their practical experiences, the challenges they faced, and the opportunities available in the field of entrepreneurship, adding a practical and interactive dimension to the visit. Through these initiatives, Dhofar University affirms its continued commitment to supporting a stimulating entrepreneurial environment for students, contributing to the development of a generation capable of effectively contributing to the economic and social development of the Sultanate of Oman.



"Qeema" Competition Promoting Innovation in Local Industries in Dhofar Governorate

The Entrepreneurship Center hosted the second edition of the " Qeema " competition, sponsored by the Ministry of Culture, Sports, and Youth. The competition aims to encourage youth in Dhofar Governorate to innovate in developing local industries. The competition seeks to enhance the competitiveness of industrial products through innovative solutions that contribute to improving the efficiency and quality of local industries and supporting the local economy through sustainable and advanced industrial projects. Through this initiative, the center seeks to foster a spirit of innovation and entrepreneurship among students.



Entrepreneurship Center meets with the visiting team from the National Employment Program

The purpose of the meeting with the visiting team from the National Employment Program is to enhance communication and cooperation between the host entity and the program, discuss ways to support and empower job seekers, present existing initiatives and projects, and exchange experiences and ideas that contribute to developing employment opportunities and achieving national employment goals.

The Center for Entrepreneurship hosted the Clubs Competition for Cultural Creativity

The Entrepreneurship Center at Dhofar University hosted the first-stage qualifiers for the projects participating in the Cultural Creativity Clubs Competition at the Salalah Club level in its tenth edition, under the Innovation and Entrepreneurship track. The competition aims to motivate young Omani minds and encourage them to develop innovative solutions to social and economic challenges, while promoting a culture of innovation and entrepreneurship through a set of themes aligned with the priorities of Oman Vision 2040 and global trends, which are:

- Renewable energy and sustainability
- Technology and artificial intelligence
- Health and quality of life
- Education and e-learning
- Smart agriculture and food security

Competition Objectives: To promote a culture of scientific research and innovation; to support and empower young innovators and creators; to achieve excellence in the field of entrepreneurship; and to strive for the growth and sustainability of startups in the market to contribute to building a knowledge-based economy.



The Entrepreneurship Center held a meeting with a delegation from the Small and Medium Enterprises Development Authority

As part of enhancing cooperation between institutions concerned with entrepreneurship, a meeting was held between the Entrepreneurship Center and a delegation from the Small and Medium Enterprises Development Authority. The meeting aimed to exchange expertise, explore avenues of cooperation and common interests between the two parties, and review the initiatives and programs implemented by the Authority to support entrepreneurs, particularly in the areas of incubation, financing, and training. The meeting also discussed ways to strengthen the partnership between the two parties to provide a supportive and encouraging environment for small and medium enterprises.



Entrepreneurship Center

Closing Ceremony

The purpose of the Center's closing ceremony is to document the achievements made during the program and activity period, honor the participants and contributors to the success of the event, and foster a sense of belonging and cooperation among the Center's members and beneficiaries. The ceremony also aims to showcase the impact of the activities on the target group and highlight the Center's role in serving the university community, contributing to the continuity of its programs and expanding its impact.



TEAM

Editor

Maryam Kashoob

Designer

Shamma Al Harizi

Supervisor

Shahrazad Al Marhoon

الربيع

2024

2025



الفريق



مريم كشوب

إعداد

شمة الحريزي

تصميم

الأستاذة شهرزاد المرهون

إشراف



مركز زيادة الأعمال

حفل ختام الفعاليات

اختتم مركز زيادة الأعمال أنشطته لهذا العام في الثامن عشر من مايو 2025، بحفل تكريم خاص للمبدعين والداعمين الذين كان لهم الأثر الأكبر في إنجاح البرامج الريادية خلال العام الأكاديمي 2024 - 2025. أتى حفل ختام فعاليات المركز توثيقاً لما تم إنجازه خلال فترة تنفيذ البرامج والأنشطة، وتكريم المشاركين والمساهمين في إنجاح الفعاليات، وتعزيز روح الانتماء والتعاون بين منتسبي المركز والمستفيدين منه. كما يهدف الحفل إلى استعراض أثر الفعاليات على الفئة المستهدفة، وتسليط الضوء على دور المركز في خدمة المجتمع الجامعي، بما يُسهم في دعم استمرارية برامجهِ وتوسيع نطاق تأثيره.



مدينة المركز تلتقي وفداً من هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

في إطار تعزيز التعاون بين المؤسسات المعنية بريادة الأعمال، عُقد اجتماع بين مركز ريادة الأعمال ووفد من هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الثامن من مايو 2025. هدف الاجتماع إلى تبادل الخبرات وبحث سبل التعاون والمصالح المشتركة بين الطرفين والاطلاع على المبادرات والبرامج تنفذها الهيئة لدعم رواد الأعمال، خاصة في مجالات الاحتضان، التمويل، والتدريب. كما تم مناقشة سبل تعزيز الشراكة بين الجهتين لتوفير بيئة داعمة ومشجعة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.



لقاء مركز ريادة الأعمال مع الفريق الزائر من البرنامج الوطني للتشغيل

استضاف مركز ريادة الأعمال الفريق الزائر من البرنامج الوطني للتشغيل من أجل تعزيز التواصل والتعاون بين الجهة المستضيفة والبرنامج، ومناقشة سبل دعم وتمكين الباحثين عن عمل، بالإضافة إلى عرض المبادرات والمشاريع القائمة، وتبادل الخبرات والأفكار التي تسهم في تطوير فرص التوظيف وتحقيق الأهداف الوطنية في مجال التشغيل.

استضاف مركز ريادة الأعمال مسابقة الأندية للإبداع الثقافي



استضاف مركز ريادة الأعمال بجامعة ظفار تصفيات المرحلة الأولى للمشاريع المشاركة في مسابقة الأندية للإبداع الثقافي على مستوى نادي صلالة في نسختها العاشرة في مسار الابتكار وريادة الأعمال، حيث تهدف المسابقة إلى تحفيز العقول الشابة العمانية، وتشجيعهم على تطوير حلول مبتكرة للتحديات المجتمعية والاقتصادية، مع تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال من خلال مجموعة من المحاور التي تتناسب مع أولويات رؤية عمان 2040 والاتجاهات العالمية وهي :

- الطاقة المتجددة والاستدامة
- التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي
- الصحة وجودة الحياة
- التعليم والتعلم الإلكتروني
- الزراعة الذكية والأمن الغذائي



أهداف المسابقة: نشر ثقافة البحث العلمي والابتكار دعم وتمكين المبتكرين والمبدعين من فئة الشباب تحقيق التميز في مجال ريادة الأعمال السعي لنمو الشركات الناشئة واستدامتها في السوق للمساهمة في بناء اقتصاد مبنى على المعرفة.

مسابقة "قيمة" لتعزيز الابتكار في الصناعات المحلية بمحافظة ظفار

استضاف مركز ريادة الأعمال النسخة الثانية من مسابقة "قيمة" التي ترعاها وزارة الثقافة والرياضة والشباب، والتي تهدف إلى تحفيز الشباب في محافظة ظفار على الابتكار في تطوير الصناعات المحلية. تسعى المسابقة إلى تعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الصناعية من خلال حلول مبتكرة تسهم في تحسين كفاءة وجودة الصناعات المحلية، ودعم الاقتصاد المحلي عبر مشاريع صناعية مستدامة ومتطورة من خلال هذه المبادرة، يسعى المركز إلى تعزيز روح الابتكار وريادة الأعمال لدى الطلاب.



استضافة مركز زيادة الأعمال كلية عُمان للعلوم الصحية بصلالة

في إطار تعزيز التعاون الأكاديمي وتبادل الخبرات بين المؤسسات التعليمية، استضاف مركز زيادة الأعمال بجامعة ظفار بتاريخ 20 أبريل لعام 2025 وفدًا مكونًا من 46 طالبًا وطالبة من كلية عُمان للعلوم الصحية بصلالة، برفقة الدكتور علي هيبس، وذلك بهدف التعرف على بيئة الابتكار والمبادرات الريادية التي تقدمها الجامعة. بدأت الزيارة بجولة تعريفية شملت مرافق مركز زيادة الأعمال، حيث تعرف الوفد على البرامج والخدمات التي يقدمها المركز لدعم الطلاب ورواد الأعمال الناشئين.



تلا ذلك لقاء مع سعادة العميد المساعد الدكتور عبدالله الغزالي الذي أكد على أهمية تعزيز وتنمية روح الريادة لدى الطلبة. كما شملت الزيارة الاطلاع على الحاضنة العلمية، حيث اطلع الوفد على مجموعة من المشاريع الطلابية المبتكرة والمشاركة في الحاضنة. واختتمت الزيارة بجلسة حوارية أدارتها الأستاذة شهرزاد المرهون، مديرة مركز زيادة الأعمال، بمشاركة عدد من رواد الأعمال من طلبة الجامعة، حيث تم مناقشة تجاربهم العملية والتحديات التي واجهوها، والفرص المتاحة في مجال زيادة الأعمال، مما أضاف بعدًا عمليًا وتفاعليًا للزيارة. تؤكد جامعة ظفار من خلال هذه المبادرات حرصها الدائم على دعم بيئة ريادية محفزة للطلاب، بما يساهم في إعداد جيل قادر على الإسهام الفعّال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في سلطنة عُمان.

ارشفة ألوان

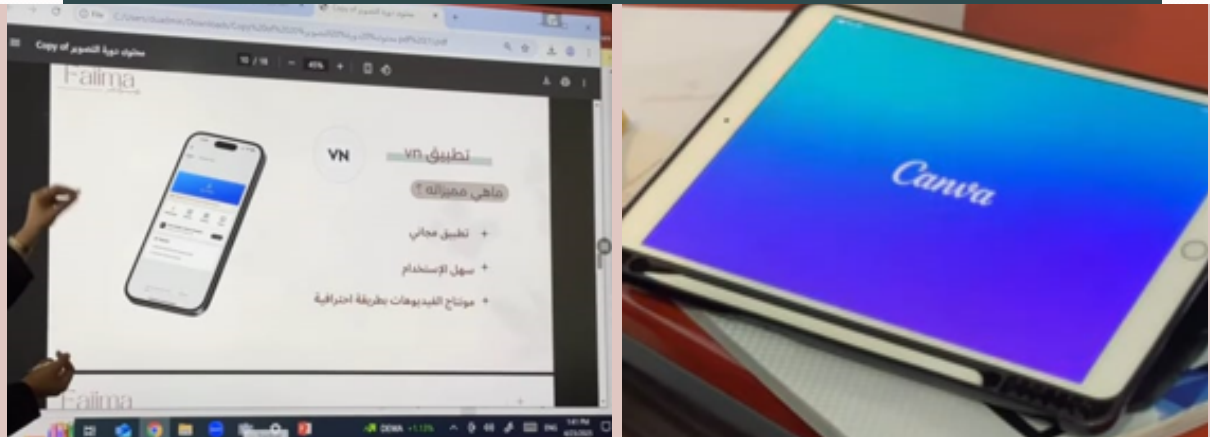
ارشفة ألوان من تقديم ليال الشنفري وهي ورشة فنية عملية تهدف إلى تنمية الحس الإبداعي لدى المشاركين وتدريبهم على فن الرسم على الأكواب بأسلوب ممتع وتفاعلي. في هذه الورشة، يكتشف الطلاب جانبهم الفني من خلال تحويل أكواب عادية إلى قطع فنية تحمل طابعهم الشخصي ولمساتهم الخاصة. تتيح الورشة للمشاركين التعبير عن ابداعاتهم الفنية عبر الألوان والتصميم، ولا تتطلب خبرة مسبقة في الرسم، وتشمل جميع الأدوات مع توجيه مباشر للطلاب من قبل مقدمة الورشة.



من الفكرة إلى النشر

من الفكرة إلى النشر من تقديم فاطمة آل حفيظ وهي ورشة تفاعلية عملية تهدف إلى تمكين المشاركين من تحويل أفكارهم وإنتاج محتوى رقمي احترافي يبدأ من توليد الفكرة وينتهي بالنشر على منصات التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال التعرف على أساسيات توليد الأفكار،

تصميم المنشورات باستخدام كانفا، تصوير الريلز باحتراف، وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي بفعالية. تستهدف الورشة المبتدئين، وأصحاب المشاريع، وكل من يرغب في تحسين حضوره الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي.



كوّن مشروعك

كوّن مشروعك ورشة تُلهم الشباب لتحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة تحت شعار "من الفكرة إلى العلامة التجارية"، نظّم مركز ريادة الأعمال بجامعة ظفار بالتعاون مع مركز الخدمات المهنية والتواصل مع الخريجين في العاشر من أبريل 2025 ورشة عمل بعنوان "كوّن مشروعك"، قدمها رائد الأعمال عامر محمد الشنفري. جاءت الورشة ضمن سلسلة فعاليات تهدف إلى تمكين الشباب العُماني من دخول عالم الأعمال بخطوات استراتيجية. واستهدفت الورشة طلاب الجامعة والخريجين وأصحاب المشاريع الناشئة.



حيث تناولت عدة محاور أهمها كيفية تحويل الفكرة إلى مشروع وبناء العلامة التجارية كأسس تصميم الهوية البصرية (الشعار، الألوان، الرسالة) و استراتيجيات التسويق الرقمي والتقليدي، بالإضافة إلى التخطيط للمشاور الريادي مع التركيز على تجنب الأخطاء الشائعة، وقد تميزت الورشة بتفاعل مثمر من الحضور الذين استغلوا الفرصة لطرح الأسئلة ومناقشة التحديات الريادية.

اختُتمت الورشة بجلسة مفتوحة أتاح خلالها الأستاذ عامر الشنفري المجال لطرح الأسئلة ومناقشة أبرز التحديات التي تواجه الشباب في مشروعاتهم الناشئة.

مشاركة جماعة ريادة الأعمال في فعاليات الأسبوع الثقافي

شاركت جماعة ريادة الأعمال التابعة لمركز ريادة الأعمال بفعالية متميزة في فعاليات الأسبوع الثقافي الذي أقيم في قاعة المؤتمرات بجامعة ظفار خلال الفترة من 29 أبريل إلى 1 مايو 2025. حيث قدمت الجماعة عدة فقرات ومسابقات تفاعلية متنوعة، تهدف إلى التعريف بدور الجماعة والمركز في دعم الطلاب وتنمية مهاراتهم الريادية، بالإضافة إلى إثراء تجربة الزوار بالمعرفة والترفيه. تم تصميم الفقرات والمسابقات بشكل يدمج بين التثقيف والمرح، حيث شملت مسابقات فكرية وتحديات إبداعية ساهمت في إشراك الجمهور وتشجيعهم على التفكير الابتكاري.

كما استعرضت الجماعة عبر العروض المختلفة المشاريع والأنشطة التي ينفذها المركز، مما أتاح للزوار فهمًا أعمق لدور مركز ريادة الأعمال في تعزيز بيئة الأعمال ودعم الطلاب أصحاب الأفكار الريادية. وقد لاقت مشاركة جماعة ريادة الأعمال تجاوبًا كبيرًا من قبل الحضور، حيث عبر العديد من الزوار عن إعجابهم بالمحتوى المقدم، وأشادوا بالجهود المبذولة في خلق بيئة تفاعلية تجمع بين المعرفة والمتعة وتحديات إبداعية ساهمت في إشراك الجمهور وتشجيعهم على التفكير الابتكاري.



منارة تمثل جامعة ظفار في معرض إنجاز عُمان للشركات الطلابية 2025



شاركت الشركة الطلابية "منارة"، المُمثلة لمركز ريادة الأعمال بجامعة ظفار، في معرض إنجاز عُمان للشركات الطلابية لعام 2025، والذي أُقيم في مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض بمحافظة مسقط خلال الفترة من 13 إلى 15 مارس.

وتُعد "منارة" منصة ذكاء اصطناعي مبتكرة أسسها ستة طلاب من كلية الهندسة بتخصصات متنوعة، وتهدف إلى دعم رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في سلطنة عُمان من خلال تقييم جدوى الأفكار التجارية وضمان الامتثال للتشريعات المحلية، مستندة إلى بيانات موثوقة وتحليلات متقدمة.



اللافت أن "منارة" كانت الشركة الطلابية الوحيدة التي تأهلت للمشاركة في المعرض من بين سبع شركات طلابية، وهو ما يعكس تميزها في مجال ريادة الأعمال والابتكار. وقد لعب كل من مركز ريادة الأعمال وكلية الهندسة بجامعة ظفار دوراً محورياً في دعم مشاركة الشركة، من خلال تقديم الإرشاد والموارد اللازمة.

وقد شكّل المعرض فرصة قيّمة للزوار لاكتشاف مشاريع طلابية واعدة من مختلف المؤسسات التعليمية، وأسهم في تعزيز قدرات الشباب العُماني في الابتكار والقيادة تمهيداً لدخول سوق العمل بثقة وكفاءة.

الربيع

2024

2025



كلمة مديرة المركز

يسر مركز ريادة الأعمال أن يقدم لكم النشرة الإخبارية للفصل الربيعي 2025-2026 التي تُسلط الضوء على أنشطة المركز ومبادراته المهمة الهادفة إلى تمكين الطلاب ودعم الأفكار المبتكرة وغرس ثقافة ريادة الأعمال في الحرم الجامعي. وقد تضمن هذا الفصل الدراسي ورش عمل وبرامج فعّالة عززت مهارات ريادة الأعمال ودعمت نمو الشركات الناشئة وعززت عقلية ريادة الأعمال. ونتطلع إلى توسيع نطاق دعمنا وتعزيز بيئة ريادة الأعمال في جامعة ظفار والمجتمع المحيط بها.

أ. شهرزاد المرهون
مديرة مركز ريادة الأعمال
مديرة الحاضنة العلمية